

Distrelec auf Wachstumskurs

Inhaltlicher und räumlicher Ausbau

Mit einem deutlich vergrößerten Sortiment sowie der Übernahme des schwedischen Distributors Elfa durch Distrelec erweitert der international erfolgreiche Distributor seine Wirkungsgebiete. Auch die deutsche Reichelt Elektronik gehört jetzt zur Distrelec-Gruppe.

Autor: Marion Ullmann

Mit mehr als 150 000 Produkten von über 1000 Herstellern ist die Distrelec-Gruppe ein starker Player auf dem stark umkämpften Markt der elektronischen Komponenten. In den letzten Jahren wurden sowohl das Produktangebot als auch die Vertriebswege erweitert und ständig an den Bedarf angepasst. Stark erweitert hat Distrelec besonders die Produktbereiche Bauelemente, Elektromechanik und Elektrotechnik.

Martin Teifl, Geschäftsführer von Distrelec Austria, führt im Gespräch weiter aus: „Mit dem neuen umfangreicheren Distrelec-Katalog können wir nahezu alle Bauteil-Wünsche für Elektronik, Elektrotechnik und Computerzubehör erfüllen. Alle Distrelec-Kunden profitieren vom weiteren Ausbau unserer Gruppe.“ Besonderen Wert legt Teifl dabei auf die neuen Vertriebswege seines Unternehmens: „Der Distrelec-Katalog ist natürlich auch im Internet abrufbar. Man muss nicht lange suchen. Der Kunde spart viel Zeit und Mühe, die Abwicklungskosten im Einkauf und in der Technik werden gesenkt. Tausende von Technikern und Einkäufern nutzen unser seriöses und preisgünstiges Einkaufs-Portal.“



Der Kunde spart viel Zeit und Mühe, die Abwicklungskosten im Einkauf und in der Technik werden gesenkt:

Martin Teifl,
Geschäftsführer Distrelec Wien.

Ein Schritt in den Nordosten

Die Dätwyler-Gruppe baut die Distrelec-Gruppe gezielt weiter aus und hat mit der Elfa-Gruppe den führenden Katalogdistributor für Industrie Elektronik und Automation in Skandinavien übernommen. Die Vertriebswege erstrecken sich damit bis ins Baltikum und weiter nach Osteuropa bis in den russischen Raum.

Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von über 120 Millionen Euro. Gemeinsam erzielen Elfa und Distrelec mit ihren Niederlassungen in 13 europäischen Ländern einen Umsatz von rund 275 Millionen Euro. Wirtschaftlich besteht durch die Zusammenarbeit ein wesentliches Synergiepotenzial in der Beschaffung, der Lagerbewirtschaftung, dem Produktmanagement und in der Katalogproduktion.



Bilder: Distrelec

Die Distrelec-Gruppe setzt europaweit auf ein schnelles und unkompliziertes Vertriebsnetz, der gesamte Katalog ist auch im Internet für Direktbestellungen abrufbar.

Zuwachs in Deutschland

Auch die deutsche Reichelt Elektronik, die mit rund 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von etwa 100 Millionen Euro erzielt, ist seit 1. Jänner Teil der Dätwyler-Gruppe. Reichelt Elektronik wird in den Dätwyler-Konzernbereich Technische Komponenten integriert, tritt aber unverändert unter der Marke Reichelt Elektronik auf. Durch die Mengen- und Skaleneffekte sowie die strategischen Synergien wertet die Akquisition von Reichelt die bisherigen Übernahmen von Elfa (2008, Skandinavien und Osteuropa), Proditec (2006, Schweiz) und Schuricht (2001, Deutschland) sowie das Distrelec-Stammgeschäft weiter auf.

Erfolg mit Geschichte

Dätwyler wurde 1915 im Schweizer Kanton Uri gegründet und ist als Holding seit 1986 an der Börse notiert. Das Unternehmen mit den vier Hauptgeschäftsbereichen Kabel, Gummi, pharmazeutische Verpackungen und technische Komponenten beschäftigt insgesamt 4500 Mitarbeiter und operiert in über 80 Ländern.

Die Distrelec-Gruppe vertritt dabei den Bereich der technischen Komponenten. Mit 800 Mitarbeitern erfolgt der Vertrieb vor allem in Österreich, Deutschland, der Schweiz und in Italien sowie auf den osteuropäischen Märkten. Durch den Ausbau der Handelsaktivitäten wird Dätwyler 2010 erstmals mehr als die Hälfte des Konzernumsatzes im technischen Handel generieren. (stu)

infoDIREKT www.elektronikjournal.com

802ejl0310

Vorteil: Größeres Sortiment, einheitlicher Vertrieb.



all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG



Entdecken Sie weitere interessante
Artikel und News zum Thema auf
all-electronics.de!

Hier klicken & informieren!

