

Best Brands of electronics 2020/2021

Etablierte Marken, die Märkte bewegen

Elektronik-Messe Edition

Mit der Sonderpublikation „BEST BRANDS OF ELECTRONICS – Elektronik-Messe Edition“ haben Geschäftsführer, Produktmanager oder Entwickler die Möglichkeit zukunftsweisende Lösungen und Produkt-Innovationen Ihrer Unternehmen einem aufmerksamkeitsstarken Leser-Umfeld anzubieten und diese in einem redaktionellen Porträt vorzustellen.

BEST BRANDS OF ELECTRONICS erscheint als Elektronik-Messe Edition im November 2020.



Redaktionsschluss:
30.09.2020

Anzeigenschluss:
21.10.2020

Erscheinungstermin:
12.11.2020

Best Brands of Electronics

Gelebte Kundenorientierung

IT-Service mit Klaus Bräutigam und Andreas Hirsch, Würth Elektronik Circuit Board Technology (CBT)

Wird Elektronik-CEP gefordert an den größten Lieferanten...
 Was ist die Zukunft der Elektronik-CEP?
 Wie wird die Elektronik-CEP in Zukunft aussehen?
 Wie wird die Elektronik-CEP in Zukunft aussehen?
 Wie wird die Elektronik-CEP in Zukunft aussehen?

all-electronics.de

Navigation: Home, Kontakt, Impressum, Datenschutz, AGB, Nutzungsbedingungen, Cookie-Einstellungen, Newsletter-Anmeldung

Best Brands of Electronics

Etablierte Marken, die Märkte bewegen

Video: So funktioniert AR



**Video:
So funktioniert AR**

Viele Messen fallen aufgrund des Coronavirus in diesem Jahr aus. Unter anderem die weltgrößte Leitmesse für Elektronik die „electronica“ im November. In der Corona-Krise liegt das Messewesen für Sie als präsentierendes Unternehmen somit leider brach. Wir versuchen Ihnen dennoch eine Alternative zum klassischen Messeauftritt zu bieten um potentielle Kunden zu erreichen und damit den Fortschritt zur digitalen Wirtschaftsaktion weiter möglich zu machen.

Wie schon in der erfolgreichen Erstausgabe gilt:

Nicht Sie als Unternehmen gestalten die publizistischen Beiträge der Porträts – sondern unsere Fachjournalisten!

Analog oder digital – dem Leser ist es seine Wahl

Unsere Leser erhalten weiterhin die gewohnten Print-Ausgaben. Etabliert seit April wurden unsere digitalen Ausgaben, die ebenfalls hohen Anklang bei der Leserschaft finden – sowohl als E-Paper auf all-electronics.de als auch in der zugehörigen App als Digital Edition.

Printausgabe mit Feature **AR APP**

Mit Augmented Reality (AR) verhelfen Sie Ihrem Porträt zu echtem Mehrwert. In einem kurzen 90-sekündigen Video oder einem zusätzlichen Foto / Button zeigen Sie unserem „klassischen“ Leser, was Ihr neues Messe-Produkt ausmacht. Ohne Medienbruch bezieht der Leser dieses Video mit Hilfe der all-electronics.de APP über die Scanfunktion. Alle Artikel mit AR werden mit dem passenden Hinweis dazu gekennzeichnet.

Digital Overlay ergänzt Digital-Edition oder E-Paper

Egal ob Foto(galerien), Audiodatei (MP3), Link, Youtube-Videos – mit den digitalen Overlay-Buttons geben Sie dem Leser die Möglichkeit zusätzliche Informationen direkt in der Ausgabe abzurufen.

Damit vereint unsere Messe-Edition-Ausgabe der BEST BRANDS OF ELECTRONICS:

- Präsentationsmöglichkeit der neusten Produkte zur Messe und hohe Werbewirkung durch exklusive Platzierungen und Wirkung der Unternehmensmarke in unserer Sonderpublikation
- Hoher Leserwert durch Unique-Content und damit echtem Journalismus – keine PR!
- Werben Sie mit dem Logo BEST BRANDS OF ELECTRONICS auf Ihrer Website und verlinken Sie Ihren Beitrag, der auf all-electronics.de auf einer Microsite zusätzlich erscheint.

Zielgruppe:

Elektronik-Entwicklung, Forschung, Konstruktion, Verwaltung, Einkauf, Beschaffung, Qualitätskontrolle, Produktion, Fertigung, Technische Unternehmensleitung, Vertrieb, Verkauf, IT, EDV

Preise* & Formate

Interview:	
2/1 Seite (Doppelseite)	€ 6.500,-
1/1 Seite	€ 3.500,-
1/2 Seite	€ 1.850,-
Advertorial	€ 3.500,-

*Für Anzeigen gilt die Preisliste der elektronik industrie.

Digitale Optionen

Augmented Reality (nur für 2/1 Seite verfügbar)	€ 975,-
Hinweis: Aus technischen Gründen sind nur 5 Doppelseiten möglich	
Digitaler Overlay	€ 250,- pro Overlay

Auflage

30.000 Exemplare

Verbreitung

Sonderbeilage in der November-Ausgabe der elektronik industrie

Wir beraten Sie gerne!

Ihre Ansprechpartner vor Ort:

**Bayern, Berlin, Neue Bundesländer, Österreich,
England, Irland, USA, Kanada:**

Marion Taylor-Hauser

Tel. +49 (0) 921 31663, taylor.m@t-online.de

Baden, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland:

Jonathan Leibl

Tel. +49 (0) 6221 489-287, jonathan.leibl@huethig.de

Württemberg:

Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch / Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch

Tel. +49 (0) 7164 4071, info@bogisch.com

**Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Schleswig-Holstein:**

Matthias Hofmann

Tel. +49 (0) 5252 938063, info-m.hofmann@web.de

Schweiz, Liechtenstein:

Katja Hammelbeck

Tel. +41 71 55202-12, kh@interpress-media.ch

