



Bild 1: Erstes sichtbares Zeichen der Zusammenarbeit in Deutschland war die Markteinführung des Disdata-Katalogs im Mai dieses Jahres

Schuricht und Distrelec unter einem Dach

Dätwyler will deutschen Elektronik-Markt erobern

Hans Jaschinski

Die Schweizer Dätwyler Holding AG hat im Jahr 2001 rund 35% ihres Umsatzes von 1,1 Mrd. SFr mit technischen und elektronischen Komponenten erzielt. Um diesen Bereich weiter auszubauen, setzt das Unternehmen auf starkes internes und externes Wachstum. Seit der Verschmelzung mit dem renommierten Bremer Katalogdistributor Schuricht Elektronik vor ca. einem Jahr will Dätwyler nun im deutschen Markt verstärkt auftreten.

Mit mehr als 300 000 Produkten und einem Jahresumsatz von 300 Mio. Euro zählen wir heute zu den drei zentralen europäischen Marktführern im Bereich Versandhandel mit technischen und elektronischen Komponenten“, sagt Benedikt Dönni, Leiter Versandhandel Elektronik der Dätwyler Teco Handelsorganisation. Zu den Tochterunternehmen der Dätwyler-Gruppe gehören neben der Schuricht GmbH & Co. KG auch die Distrelec AG und die Dätwyler Electronics AG. Und die Dätwyler Teco will auch auf dem deutschen Markt ganz nach oben: „Durch die Verschmelzung mit Schuricht gehören wir schon jetzt zur Spitze im deutschen Elektronikversandhandel“, so Dönni. Schuricht übernimmt dabei eine strategisch zentrale Rolle im Kataloghandel des Konzerns und betreut nicht nur den deutschen Markt, sondern auch die Benelux-Länder und Osteuropa. Schuricht hat jetzt vor allem eine bessere Position im Einkauf sowie höhere Lagerumschläge. Darüber hinaus ergänzen sich die Bremer sehr gut mit der Dätwyler-Tochter Distrelec, die

ebenso auf Elektronik-Bauelemente, Messtechnik und Automatisierung ausgerichtet ist und in der Schweiz, Italien und Österreich nahezu vergleichbare Vertriebstätigkeiten ausübt.

Beide Firmen können auf eine lange Tradition verweisen: Distrelec auf 30 Jahre, Schuricht gar auf 54 Jahre Firmengeschichte als Katalogdistributor. Seit Mai 2002 geben beide gemeinsam, künftig fünfmal jährlich, den disdata-Katalog heraus. Der 240-seitige Katalog wird alle zwei Monate aktualisiert und beinhaltet 6 000 Lagerartikel (weitere 15 000 Artikel können beschafft werden) vom Mobile Computing über Multimedia, Peripherie, PC-Komponenten und -Kabel/Adapter bis hin zu Software und Office-Zubehör.

Der über 2100-seitige Schuricht-Katalog gehört zu den ausgereiftesten B2B-Spezialkatalogen in Deutschland. Inhalt und Struktur des Katalogs für Bauelemente, Messtechnik und Automatisierung sowie der CD-ROM und der Website (www.schuricht.com) werden ständig optimiert. Stichwort-, Produkt- und Katalognummer-Index ermöglichen den schnellen Zugriff. Der technische Teil beinhaltet ein Glossar und Informationen zu Pinbelegungen und Normreihen. Auch der Online-Katalog bietet mit einer zusätzlichen Suchfunktion über technische Parameter eine wesentliche Verbesserung. So kann der Wert der gefundenen Produkte direkt miteinander verglichen werden. Zusätzlich hat Schuricht die Suche durch die wahlweise Eingabemöglichkeit

von Herstellerbezeichnungen, Stichworten, Katalognummern oder Freitexten vereinfacht und beschleunigt. Wir konnten die Verfügbarkeit unserer Produkte nochmals auf über 98% steigern“, so der zum Jahresende ausscheidende Schuricht-Geschäftsführer Hanno Pünjer. Die ohnehin niedrige Fehlerquote wurde dabei auf ein Minimum reduziert.

Ab März 2003 werden Distrelec und Schuricht erstmals gemeinsam und zweimal jährlich einen Elektronik-Katalog mit einem erweiterten Sortiment von 60 000 Produkten herausgeben. Hier liegt der Fokus auf elektronischen und elektromechanischen Bauelementen, Messtechnik und Automation. Erscheinen wird der Elektronik-Katalog in den Sprachversionen deutsch, englisch, französisch und italienisch – mit jeweils landesspezifischen Produkten von mehr als 400 namhaften Herstellern. Auch die Beschaffung und Bearbeitung der Märkte, so Dönni „erfolgt dezentral, um möglichst nah am Kunden zu sein, dessen Sprache zu sprechen und um die geeignete E-Procurement-Lösung zu bieten.“ Benedikt Dönni: „Die Hersteller und Lieferanten denken inzwischen in europäischen oder weltweiten Dimensionen. Langfristig werden im Bereich des Kataloghandels deshalb nur eine Handvoll Unternehmen überleben. Wir können inzwischen in Europa Bereiche abdecken, wie es nur wenige Wettbewerber können. Und deshalb werden wir eine führende Rolle in Europa übernehmen!“



Bild 2: Links Benedikt Dönni, Leiter Versandhandel Elektronik der Dätwyler Teco Handelsorganisation, rechts der langjährige und zum Jahreswechsel ausscheidende Schuricht-Geschäftsführer Hanno Pünjer

disdata-Katalog **707**

Schuricht-Katalog **708**



all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG



Entdecken Sie weitere interessante
Artikel und News zum Thema auf
all-electronics.de!

Hier klicken & informieren!

